



Szanowni Państwo,

Z szansy zabrania głosu na łamach miesięcznika „Zamówienia Publiczne Doradca” korzystam z największą przyjemnością. Czasopismo i jego wydawca Wydawnictwo „PUBLICUS” są od lat dobrze znane wszystkim pracownikom i partnerom Fundacji Promocji Gmin Polskich oraz jej magazynowi – „GMINA”. Współpracujemy ze sobą, z obopólną korzyścią, od wielu lat. Przykładem niedawnym – realizacja projektu „Zielone Zamówienia Publiczne”, dzięki któremu kilkuset samorządowców z całego kraju skorzystało z możliwości szkolenia na fundacyjnej platformie e-learningowej wzbogaciło swoją wiedzę o tak ważne dziś, ekologiczne uwarunkowania i aspekty zarządzania i gospodarowania publicznymi środkami.

To i wiele innych wspólnych i dobrych doświadczeń, skłoniło obu partnerów do zadeklarowania woli znaczącego rozszerzenia współpracy: programowej i organizacyjnej. Jej efekty powinny być widoczne już od nowego – 2011 roku, na łamach obu wydawnictw: „Zamówienia Publiczne. Doradca” oraz „GMINY”, a przede wszystkim w postaci wspólnie przygotowywanych i realizowanych wspólnie przedsięwzięć programowych – szkoleń, konferencji, wydawnictw, konkursów itp. Ten sojusz jest dzisiaj – jak się wydaje – potrzebny i przydatny obu stronom, a co istotniejsze powinien zostać pozytywnie odnotowany przez środowisko samorządów terytorialnych, stowarzyszenia, instytucje i organizacje bliskie samorządom.

Doświadczenia i dorobek Fundacji Promocji Gmin Polskich, zaprezentowany i dostępny w dużej mierze w treściach przekazanych w magazynie „GMINA”, dowodzi jednoznacznie, że dla wszystkich jednostek samorządu terytorialnego sprawą najważniejszą były, są i będą zawsze środki finansowe na rozwój lokalny i regionalny, na nowe inwestycje, na modernizację infrastruktury komunalnej w miastach i gminach. Wiedza o możliwościach pozyskiwania tych środków, efektywnym i wolnym od nieprawidłowości nimi gospodarowaniu jest niezbędna, poszukiwana, wymaga stałego wzbogacania. Eksperti w tej dziedzinie, skupieni wokół wydawnictwa „PUBLICUS” i miesięcznika „Zamówienia Publiczne Doradca” należą do najlepszych w kraju. Fundacja Promocji Gmin Polskich legitymująca się 17-letnią działalnością dysponuje z kolei sprawdzonymi instrumentami docierania do jednostek samorządu terytorialnego i pracowników administracji publicznej w całym kraju. Nasza współpraca otwiera nowe perspektywy i może stworzyć nową, atrakcyjną dla naszych czytelników i partnerów jakość.

Warunki działania i współpracy bardzo szybko się zmieniają. Nowoczesne, elektroniczne zwłaszcza formy upowszechniania wiedzy, umiejętności i promowania dobrych praktyk coraz lepiej uzupełniają tradycyjne instrumenty wymiany doświadczeń, wiedzy i umiejętności. Wspólnie skuteczniej będziemy mogli przygotować ofertę zgodną z oczekiwaniami naszych odbiorców i Państwa potrzebami. Jest i będzie ona otwarta dla wszystkich i dla każdego, komu zależy na dotarciu do samorządów, które już w styczniu 2011 r., po wyczerpującej kampanii wyborczej, przystępują do realizacji zadań w nowej, 4-letniej kadencji.

Wyrażam przekonanie i nadzieję, że nasza ściślejsza współpraca przyniesie w tej kadencji pożytek wszystkim, którzy będą z niej korzystać.



Adolf Reut
Prezes Fundacji Promocji Gmin Polskich